مؤسسه آموزش عالی الکترونیکی "ایرانیان"

چارت درسی دوره کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA)- گرایش بازاریابی

نیم سال	تعداد واحد		۳۰۳۰۶۰	۳		۳۰۳۰۵۵	۳		۳۰۳۰۵۱	۳		۳۰۳۰۵۲	۳																		
			نظریه های سازمان و مدیریت (اصلی)			**مدیریت بازاریابی** (اصلی)			**اخلاق و احکام کسب و کار** (اصلی)			**اصول اقتصاد** (اصلی)																			
نیم سال	تعداد واحد		۳۰۳۰۵۳	۳		۳۰۳۰۵۶	۳		۳۰۳۱۶۶	۳		۳۰۳۰۵۷	۳																		
۲	۱۲		**حسابداری برای مدیران** (اصلی)			**مدیریت رفتار سازمانی** (اصلی)			**تحقیقات بازاریابی** (تخصصی-اصلی)			**مدیریت عملیات** (اصلی)																			
									۳۰۳۰۵۵	پ																					
نیم سال	تعداد واحد		۳۰۳۰۷۹	۳		۳۰۳۰۹۱	۳		۳۰۳۰۵۴	۳		۳۰۳۰۵۹	۳																		
۳	۱۲		**روشهای تحقیق کسب و کار** (اصلی-اختیاری)			**مباحث منتخب** (اصلی-اختیاری)			**مدیریت استراتژیک** (اصلی)			**مدیریت منابع انسانی** (اصلی)																			
												۳۰۳۰۵۶	پ																		
نیم سال	تعداد واحد		۳۰۳۰۵۸	۳		۳۰۳۱۶۵	۳		۳۰۳۱۵۹	۳		۳۰۳۰۶۴	۳		۳۰۳۱۶۷	۶													**کد یا شماره درس**	تعداد واحد
۴	۱۲		**مدیریت مالی** (اصلی)			**استراتژی بازاریابی** (تخصصی-اصلی)			**مدیریت برند** (تخصصی-اختیاری)			**اصول تنظیم قراردادها و مذاکرات تجاری** (اصلی-اختیاری)			**پایان نامه** (اختیاری)														عنوان درس	راهنما
			۳۰۳۰۵۳	پ		۳۰۳۰۵۵	پ		۳۰۳۰۵۵	پ																			شماره دروس هم نیاز (ه) شماره دروس پیش نیاز(پ)	پیش نیاز(پ) یا هم نیاز(ه)